

GRANDSONMORAT

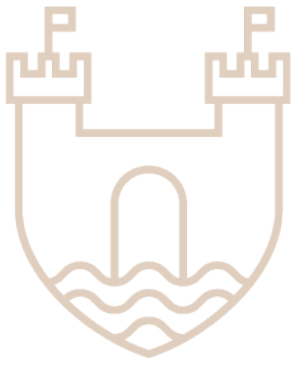
Association Grandson - Murten 2026

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

AG G-M26
Assemblée Générale Exercice 2024
01.04.2025

Le rapport d'activité est public et est transmis pour information aux membres et aux donateurs de l'association.



À notre propos

En 2026, l'association Grandson Murten 2026 (G-M26) réunissant des acteurs vaudois et fribourgeois commémorera les 550 ans des deux batailles autour de nombreux événements et projets qui favoriseront les échanges pédagogiques, culturels et touristiques entre les deux régions.

Buts de l'association

- Créer une synergie transcantonale autour des célébrations des 550 ans des batailles de Grandson et de Morat
- Planifier, organiser et financer une série d'événements, de projets et d'échanges autour des 550 ans des batailles de Grandson et de Morat
- Proposer un label de projet « Grandson Murten 2026 » pour coordonner et réunir des projets et des événements organisés et financés par des tiers autour des 550 ans des batailles de Grandson et de Morat

Sommaire

01 Le mot du président

02 Le comité et les mandataires

03 Activités

04 Nos réalisations 2024

05 Événements planifiés

06 Campagne de financement 2024

07 Les défis 2025

08 Aspects financiers

Le mot du président

2024

A deux ans des commémorations, 2024 a été une année charnière pour la réalisation de la mission de l'association. Si les années précédentes ont été consacrées à réunir les acteurs politiques, touristiques et culturels et à structurer l'association autour de l'objectif collectif de faire vivre les commémorations en 2026, cette année a été dédiée à rassembler les nombreux porteurs de projet et à planifier la recherche de fonds pour le financement des projets.

Grâce au travail sans relâche de notre chef de projet, Daniel Jaquet, et des représentants de Grandson et Morat, Annick Voirol Reymond et Markus Ith, l'association a réuni plus de 40 projets portés par des acteurs vaudois et fribourgeois. Avec des événements touristiques, sportifs ou culturels, à destination des familles comme des publics plus spécialisés, ces projets totalisent une enveloppe budgétaire de plus de 9'000'000.-, dont l'association s'est engagée à chercher les 10% auprès de soutiens privés et publics. La coordination entre les 42 porteurs de projet et la préparation de la campagne de financement pour un tel montant ont occupé une grande partie de l'année, alors qu'en même temps, une équipe mandatée au sein des acteurs touristiques des deux régions a donné corps à la vision de l'association au travers d'une nouvelle identité visuelle et d'un site internet dédié. Ce travail permettra en 2025 de lancer le plan de communication à destination du public et des partenaires.

Dernière étape avant les commémorations, 2025 sera une année de choix pour ajuster les trajectoires des différents projets, entre ceux portés par l'association, et ceux organisés par les partenaires qui bénéficient de notre label pour assurer une communication efficace et centralisée pour le public en 2026. Car dans moins d'une année, le 2 mars 2026, à Grandson, les trompettes sonneront le début des festivités !

Camille Verdier, Président

02

Le comité et les mandataires



Camille Verdier

Président

Directeur du Château de Grandson, représente la Fondation du Château de Grandson



Denis Decrausaz

Secrétaire et vice-président

Directeur du Musée de Morat, représente le Musée de Morat



Annick Voirol Reymond

Assesseure

Déléguée aux affaires culturelles et touristiques, représente la commune de Grandson



Stéphane Moret

Trésorier

Directeur de Morat Tourisme, représente Morat Tourisme



Nadia Mettraux

Assesseure

Directrice de l'ADNV, représente l'ADNV



Rudolf Herren

Assesseur

Conseiller communal, représente la commune de Morat



Markus Ith

Assesseur

Conseiller communal, représente la ville de Morat



Daniel Jaquet

Chef de projet

Mandat de coordination (Unil, EPFL)



Deborah Defalque

Chargée de communication

Mandat de communication ARL/RVS



Laura Leimer

Chargée de communication

Mandat de communication ADNV

Activités

2022

Création

L'association a été fondée en 2022, sur l'initiative des membres fondateurs :

- Commune de Grandson
- Commune de Morat
- ADNV
- Morat Tourisme
- Fond. du Château de Grandson
- Musée de Morat

2023

Déploiement

Grâce au généreux soutien des communes et des cantons, ainsi que des cotisations des membres, l'association a établi un projet de développement et un déploiement dès août 2023, avec l'engagement d'un chef de projet à temps partiel. À la fin de l'année 2023, l'association dispose :

- d'un site Internet provisoire (fr/all)
- d'un accompagnement structuré pour les porteurs de projets
- d'un système d'évaluation des projets
- d'un calendrier provisoire validé par les autorités politiques

2024

Campagne de financement

L'évaluation et la sélection sur plus de 60 projets reçus a permis de structurer le programme des commémorations, entre nouveaux événements, événements existants remaniés et événements partenaires bénéficiant du label de communication de l'association. Une campagne de financement à hauteur d'un million a été entreprise

Nos réalisations

2024

Coordination

Les porteurs des 42 projets retenus, donneront lieu à plus d'une vingtaine d'événements pendant les commémorations. La coordination entre les responsables et l'association est assurée par un comité de co-pilotage réunissant le chef de projet et les acteurs politiques des deux régions.

Structuration

Pour assurer la campagne de financement centralisée, les porteurs de projets disposant d'un financement partiel de la part de la campagne ont signé une convention. Ils fournissent des informations structurées pour réaliser le plan de communication.

Nouvelle identité visuelle et site Internet

Les mandataires de la communication, une collaboration entre l'ADNV (Association pour le Développement du Nord Vaudois) et l'ARL (Association Régionale du Lac), ont réalisé une nouvelle identité visuelle, ainsi qu'un site Internet qui permettent de déployer le plan de communication.



05

Evénements planifiés

A Grandson

Titre et catégorie		Type	Date début	Date fin	Porteur de projet
1	[Culture] Inauguration Château Grandson	1	07.03.2026	08.03.2026	Fondation Château Grandson
2	[Culture] La légende du Chevalier Vert (théâtre)	1	12.09.2026	13.09.2026	Rêve de Poche
3	[Politique] Inauguration officielle du Château de Grandson et Commémoration de la bataille de Grandson	1	02.03.2026	02.03.2026	Fondation Château Grandson
4	[Sport] Tir au Papegay du château de Grandson	1	06.06.2026	07.06.2026	Association Tir au Papegay du Château de Grandson
5	[Culture] Brandons de Grandson	2	28.02.2026	28.02.2026	Comité des Brandons
6	[Culture] Exposition d'art contemporain	2	01.02.2026	31.10.2026	Jorge Canete - studio Interior Design Philosophy
7	[Culture] Fête médiévale du Château de Grandson	2	08.08.2026	09.08.2026	AACG (association des amis du Château de Grandson)
8	[Culture] Journée des Châteaux Suisses	2	04.10.2026	04.10.2026	Fondation Château Grandson
9	[Politique] Prise d'armes des Milices Vaudoises	2	25.04.2026	25.04.2026	Contingent des Milices vaudoises
10	[Scolaire] Les enfants de Grandson	2	30.06.2026		Bibliothèque publique et scolaire de Grandson
11	[Scolaire] Pakomuzée	2	03.04.2026	19.04.2026	Fondation Château Grandson
12	[Scolaire] Revivez la bataille de Grandson par l'imaginaire !	2	26.06.2026		Bibliothèque Public et Scolaire de Grandson

A Morat

Titre et catégorie		Type	Date début	Date fin	Porteur de projet
1	[Culture] Ausstellung Schlacht bei Murten	1	02.05.2026	04.10.2026	Musée de Morat
2	[Culture] Exposition Panorama Morat Digital	1	14.02.2026	19.04.2026	Musée de Morat
3	[Culture] Konzert und Festspiel Kadettenmusik	1	13.05.2026	16.05.2026	Kadettenmusik
4	[Culture] Theater "die Eiserne Hand"	1	08.07.2026	08.08.2026	Keller Theater
5	[Politique] Festakt 550 Jahre Schlacht bei Murten	1	20.06.2026	20.06.2026	Murten Gemeinde
6	[Scolaire] écoles primaires	1	01.01.2026	22.06.2026	PrimarSchule Murten
7	[Scolaire] Escape Game	1	01.04.2026	06.10.2026	Orientierungsschule der Region Murten
8	[Sport] Eidgenössische Kadettentage	1	11.09.2026	13.09.2026	Kadettenverband Schweiz
9	[Sport] Historisches Murtenschiessen	1	21.06.2026	21.06.2026	Verein Historisches Murtenschiessen
10	[Sport] Kantonal Schwingfest	1	23.05.2026	24.05.2026	SK Kerzers & SK Murten
11	[Tourisme] MurtenSchlacht im Rahmen des CS (Circuit Secret)	1	01.01.2026	31.12.2026	Murten Tourismus
12	[Culture] Brunnenfest	2	19.06.2026	19.06.2026	Brunnenleiste
13	[Culture] Murten Classics	2	02.08.2026	30.08.2026	Murten Classics
14	[Culture] Solennität	2	22.06.2026	22.06.2026	Verein OK Soli
15	[Sport] Course Morat-Fribourg	2	04.10.2026	04.10.2026	Morat Fribourg

Sur les deux lieux

Titre et catégorie		Type	Date début	Date fin	Porteur de projet
1	[Politique] Lindenbaum der Gedenkfeier	1	12.03.2026	14.03.2026	Gemeinde Murten
2	[Scolaire/Scientifique] Cafés scientifiques Morat/Grandson	1	18.06.2026	09.07.2026	Fondation Château Grandson
3	[Tourisme] Bronzenmodelle des Schlosses Murten und des Schlosses Grandson	1	01.01.2026		Lions Club
4	[Tourisme] Panorama en Lumières - Licht-Show auf dem Törlplatz und Schloss Grandson	1	01.01.2026	31.12.2026	Murten Tourismus
5	[Culture] Opéra Charles le Téméraire	2	21.05.2026 23.07.2026	21.06.2026 19.08.2026	Association Lumen Canor

Autres lieux

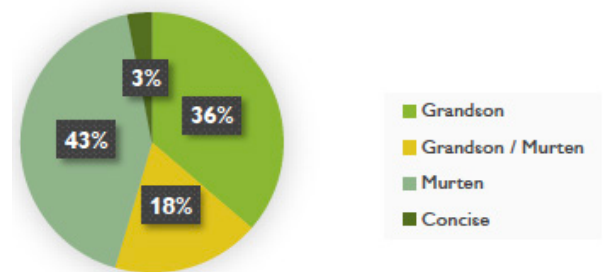
Titre et catégorie		Type	Date début	Date fin	Porteur de projet
1	[Culture] Il était une fois... Concise 1476 (fête médiévale)	1	02.05.2026	03.05.2026	Commune de Concise (VD)
2	[Culture] Exposition Guerre de Bourgogne	2	28.02.2026	31.10.2026	Musée de St-Imier (BE)
3	[Culture] Exposition Guerre de Bourgogne	2	25.02.2026	09.03.2027	Bernisches Historisches Museum (BE)

Impact des événements attendus

Les graphiques ci-dessous représentent l'impact attendu des différents événements publics

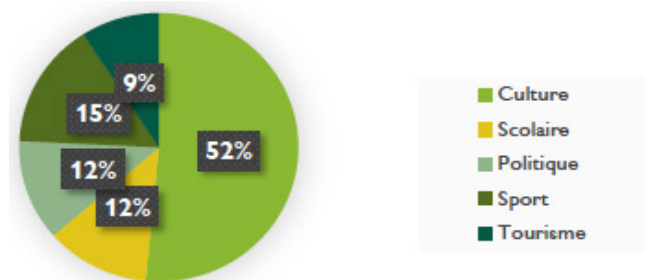
Répartition par lieu (communes)

Les projets sont répartis sur les deux cantons de manière quasi égales. 1/5 des projets se conduisent sur les deux territoires.



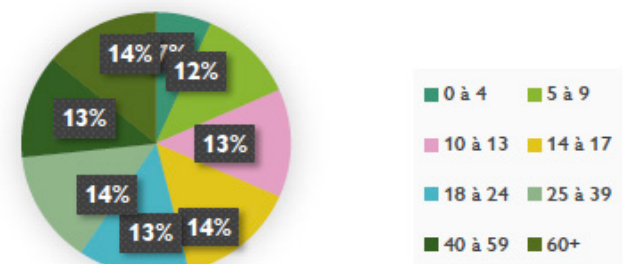
Répartition par catégories

Plus de la moitié des projets sont catégorisés en tant que projets culturels. Le reste des catégories sont distribuées de manière quasi-égales, les événements sportifs étant légèrement prédominants.



Répartition par tranches d'âge

Les différents projets toucheront toutes les tranches d'âge, selon les informations fournies par les porteurs de projets. Les informations détaillées sont disponibles dans les fiches de projet sur demande.





Campagne de financement

2024

L'association distingue son soutien aux porteurs de projet selon deux modalités : 01. événements coordonnés et financés par l'association, 02. événements organisés par un tiers sans financement de la part de l'association. De manière à maximiser les chances de financement auprès des organismes publics, l'association a mené une campagne de financement globale. L'association s'engage à offrir un label, un calendrier et un support de communication professionnel, relayés par les acteurs du tourisme régional. En septembre 2024, elle a entamé la campagne de financement pour ses partenaires et porteurs de projet, qui signent une convention pour éviter les pratiques de double demande de subventionnement auprès des institutions suivantes : Office Fédéral de la Culture, Cantons, Loterie Romande, Banques cantonales et Établissements Cantonaux d'Assurance.

- 42 projets
- Budget global de 9'365'060 (inclus financements tiers)
- Objectif de la campagne de 1'000'000

Description	Montant demandé	Montant reçu	Notification
Communes	(290'000.-)* 60'000	60'000	Garanti
Loterie Romande - Vaud	145'000	10'000	décembre 2024
Loterie Romande – Fribourg	145'000	120'000	mars 2025
Loterie Romande - CPOR	50'000	?	avril 2025
Canton de Vaud (DGC)	200'000	200'000	janvier 2025
Canton de Fribourg (SeCu)	200'000	150'000	janvier 2025
Office Fédéral de la Culture	200'000	?	septembre 2026
ECA Vaud	60'000	?	avril 2025
ECA Fribourg	60'000	?	avril 2025
TOTAL	1'060'000	540'000	

* 60'000.- pour le fonds de fonctionnement de l'association. 290'000.- comme enveloppe budgétaire extraordinaire pour le soutien des événements sur le territoire des communes.

Les défis

2025

Atteindre l'objectif de financement de la campagne 2024

Demandes alternatives en cours, suite au refus des banques cantonales et des subventions moins hautes que prévues par la Loterie Romande (VD)

Déploiement du plan de communication

Lancement et alimentation du site Internet, préparation des campagnes de communication et production des supports de communication.

Coordination et soutien aux porteurs de projets

Accompagner et soutenir les porteurs de projet dans la planification de leurs événements.

08

Aspects financiers

Les aspects financiers comportent d'une part le bilan de l'exercice 2024, le budget de fonctionnement de l'association en 2025, ainsi que l'enveloppe de la campagne de fonds qui revient aux porteurs de projets de type 1.

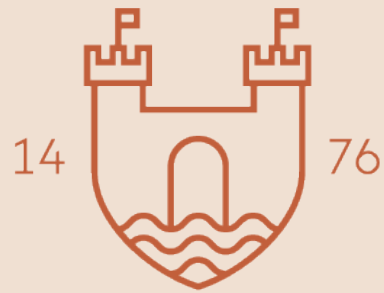
Comptes révisés par Audit Intercom SA

Résumé

	Budget 2025	Comptes 2024	Budget 2024	Comptes 2023
Recettes				
340 Membres	1'400	1'400	1'200	1'200
350 Subventions	510'000	30'000	30'000	50'000
360 Sponsoring - Mécenat	120'000	0	0	0
370 Vente	0	0	0	0
380 Autres revenus	0	0	0	0
Total Recettes	631'400	31'400	31'200	51'200
Charges				
410 Fonctionnement de l'association	65'000	54'384	35'000	13'820
420 Promotion, partenariat et labélisation	2'000	0	0	120
430 Tourisme	20'000	0	0	0
440 Communication	30'000	159	0	945
445 Frais divers	0	0	0	0
Total Charges	117'560	57'557	35'000	15'445
Résultat exercice	513'840	-26'157	-3'800	35'755
Augmentation réserves	500'000	0	0	0
Diminution réserves	0	0	0	0
Résultat	13'840	-26'157	-3'800	35'755

Bilan

	31.12.2024 CHF	31.12.2023 CHF		
ACTIF			PASSIF	
Liquidités	18'096.78	57'236.68	Capitaux étrangers	
Subventions à recevoir	15'000.00	0.00	Dettes résultant d'achat et de prestations	2'116.80
			Compte de régularisation passif	1'850.00
TOTAL DE L'ACTIF	33'096.78	57'236.68	Total des capitaux étrangers	3'766.80
				1'150.00
			Capitaux propres	
			Capital	56'086.68
			Résultat de l'exercice	(26'156.70)
			Total des capitaux propres	29'929.98
				56'086.68
			TOTAL DU PASSIF	33'096.78
				57'236.68



GRANDSONMORAT

Association Grandson - Murten 2026

Association G-M26
Place du Château
1422 Grandson

www.g-m26.ch
contact@g-m.26.ch